

1 июля 2011 г., г. Алматы, Отель «Гранд Тянь Шань»

# PR в финансовом секторе

Семинар - тренинг

летняя школа PR

## Ключевые темы:

- ✓ Реклама + PR с нулевым бюджетом
- ✓ Инновационные маркетинговые и PR коммуникации
- ✓ Успешный опыт PR кампаний лидеров финансового рынка
- ✓ Персональный PR ТОП - менеджеров



организатор

**VIProMotion**  
communication group

СЕМИНАР ВЕДЕТ:

**АЛЕКСЕЕВА**  
**Инна**  
**Владиславовна**



**Генеральный директор**  
**PR - агентства «PR Partner»**  
**(Москва).**

Профессиональный консультант в сфере маркетинга и PR. Имеет опыт разработки и проведения крупномасштабных PR-исследований и сертификат профессиональной квалификации РАСО. Соискатель на степень кандидата политических наук. Входит в топ-10 PR-лиц в недвижимости, по рейтингу Dometra (2006-2007гг).

Автор книги: **«PR высокого полета. Как сделать из топ-менеджера звездой».**

Автор первого в России блога о PR  
- [www.businesspr.ru](http://www.businesspr.ru)

**Руководитель PR - кампаний и проектов для компаний:**

«Pioneer Investments Management»  
Страховая Компания «СОК»  
АФК «Система»  
«Сбербанк»  
«UniCredit Bank»  
Банк «DeltaCredit»  
«Брок - Инвест – Сервис»

**Среди корпоративных заказчиков тренингов:**

Банк24.ru  
РосДорБанк  
«Москоммерцбанк»  
Банк DeltaCredit  
ING Group  
Абсолют Банк  
ЮниКредит Банк

Инна Алексеева - Автор и Ведущая многочисленных Семинаров и Тренингов по маркетингу и PR: «Маркетинг ТОП менеджеров», «Обучение первых лиц работе со СМИ», «Профессиональный копирайтинг», «Медиапланирование» и др.

**Автор более сотни тематических публикаций, в числе которых:**

«PR - клубы на любой вкус» (Журнал «Новости маркетинга», Москва, № 4, 2006)  
«Как оценивать эффективность PR - кампании?» (Журнал «Бизнес энтропия», февраль 2010)  
«Политический PR - те же инструменты, что и в бизнес - PR, но под другим соусом» (Журнал «Рекламодатель», апрель 2010)  
«Продвижение в блогосфере: три шага к эффективной коммуникации» (Журнал «Рекламодатель», июнь 2010)  
«PR внутри компании: самые эффективные инструменты» (Журнал «Новости менеджмента», август 2010)



# Программа семинара

9.30 – 11.00

## **Блок 1. Реклама + PR с нулевым бюджетом: как достичь высоких результатов при минимальных затратах**

- Бюджет на рекламу и эффективность: задача с двумя неизвестными
- Безбюджетные PR-инструменты и низкобюджетный PR-план
- Использование эффективных медиаканалов при минимальных затратах
- Тренинговая часть: что эффективнее для чего: PR или реклама?

11.00 – 11.30

## **Кофе-брейк**

11.30 – 13.30

## **Блок 2. Инновационные маркетинговые и PR коммуникации**

- Персонализированный и партнерский маркетинг
- Партнерский маркетинг в отношениях с корпоративными клиентами
- Программы лояльности: выбор и моделирование эффективной программы

13.30 – 14.15

## **Обед**

14.15 – 16.15

## **Блок 3. Успешный опыт PR-кампаний лидеров финансового рынка**

- Информационная политика.  
Примеры информационной политики финансовых компаний
- База данных СМИ
- База данных подрядчиков
- Эффективные PR-инструменты для продвижения финансовых компаний



16.15 – 16.30

**Кофе-брейк**

16.30 – 17.30

**Блок 4. Персональный PR ТОП-менеджеров**

- Персональный PR: когда он на пользу, а когда вредит компании
- Типы топ-менеджеров: как использовать их психологические особенности на благо PR
- Работа со спикерами: как найти общий язык, сделать своим союзником и показать пользу от PR

15 -30 мин.

Персональные консультации и рекомендации тренера

## **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:**

**Дата проведения:**

1 июля 2011 г.

**Место проведения:**

г. Алматы, Отель «Гранд Тянь Шань»

**Стоимость участия:**

60 000 тг.  
+ 10 000 тг. /персональная полчасовая консультация тренера/

**Дополнительная информация:**

тел.: +7 (727) 239-10-05, 239-10-01, 239-10-51, 239-10-50

факс: +7 (727) 239-10-60

e-mail: [m.khmelnitskaya@vipromotion.kz](mailto:m.khmelnitskaya@vipromotion.kz)

[www.vipromotion.kz](http://www.vipromotion.kz)